

Wie sehen Altmetrics aus? Praktischer Umgang mit und Visualisierung von alternativen Metriken

Astrid Orth¹, Ben Mc Leish², Daniel Beucke¹

¹Staats- und Universitätsbibliothek Göttingen, IZ/EPU, Göttingen, Deutschland,

²Altmetric, LLP, London, Vereinigtes Königreich

Im Tagungsmotto “offen und vernetzt” spiegelt sich aktuell insbesondere das Sichtbarwerden von Forschungskommunikation im öffentlichen Raum. Soziale Medien werden von Forschenden für Zusammenarbeit und Austausch mit Kolleginnen und Kollegen verwendet, aber auch um die breite Öffentlichkeit und Förderorganisationen auf ihre Ergebnisse aufmerksam zu machen. Darüber hinaus erhalten Forschende und Institutionen schnelles und direktes Feedback auf ihren Forschungsoutput. Für die Messung des Einflusses von wissenschaftlichen Erkenntnissen auf die Gesellschaft einerseits und die zukünftige Forschung andererseits stehen damit neben zitationsbasierten Methoden zusätzliche Wege offen.

Ein Kurzvortrag führt in das Thema ein und beantwortet erste Fragen der Teilnehmenden. Anhand von Fragestellungen, die zunächst im Teilnehmerkreis diskutiert und um Input angereichert werden, sollen die Teilnehmenden selbständig oder in kleinen Gruppen Lösungen erarbeiten. Dazu werden Tools zur Verfügung gestellt und Datenräume geöffnet, in denen Metriken recherchiert werden können. Die Teilnehmenden arbeiten dabei an ihren eigenen Laptops und erstellen z.B. Reports für Autorinnen und Autoren oder auch Institutionen. Darin können Kriterien wie Erwähnungshäufigkeiten auf Social Media Plattformen (“mentions”) oder Nutzungsintensitäten (“views”) gewichtet Eingang finden.

In einem zweiten Teil sollen alle Teilnehmenden gemeinsam bzw. in kleinen Gruppen Ideen entwickeln, wie Metriken sinnvoll visualisiert werden. Hierzu stellt das Projekt *metrics Vorarbeiten zur Verfügung. Wirkungen und Aussagekraft verschiedener Visualisierungen werden verglichen und bewertet.

Ablauf:

- Impulsvortrag zum Stand von Altmetrics/aktuellen Forschungsfragen
- Einführung in Tools und Auswahl von Fragestellungen
- Aufgabenbearbeitung
- Präsentation und Reflexion der Ergebnisse
- Impulsvortrag zur Visualisierung von Altmetrics
- Gruppendiskussion zur Visualisierung von Metriken
- Abschluss und Feedback